

Ogólne Warunki Współpracy

Hałas Social Media Marketing

Niniejszy dokument określa ogólne zasady współpracy z marką **Hałas Social Media Marketing**, prowadzoną przez Aganto Agnieszka Gauden-Woźniak.

Dokument ma charakter informacyjny i stanowi ramowe wytyczne. Szczegółowe warunki każdej współpracy ustalane są indywidualnie.

1. Charakter współpracy

Hałas Social Media Marketing realizuje usługi z zakresu m.in.:

- strategii marketingowej,
- prowadzenia social media,
- kampanii reklamowych,
- brandingu i identyfikacji wizualnej,
- projektowania stron internetowych,
- produkcji foto i wideo,
- sesji wizerunkowych,
- wizualizacji i projektów kreatywnych.

Zakres działań, harmonogram oraz forma realizacji ustalane są każdorazowo indywidualnie z Klientem.

2. Zakres i ustalenia

1. Każdy projekt rozpoczyna się od ustalenia zakresu współpracy.
2. Zakres może obejmować konsultacje, projektowanie, realizację działań marketingowych lub kompleksową obsługę.
3. Ostateczny zakres prac potwierdzany jest w formie pisemnej (np. mailowej lub w umowie).

Wszelkie dodatkowe działania wykraczające poza ustalony zakres wymagają odrębnych ustaleń.

3. Wycena i rozliczenia

1. Każda usługa wyceniana jest indywidualnie.
2. Forma rozliczenia (jednorazowa, etapowa, abonamentowa) ustalana jest przed rozpoczęciem współpracy.
3. Szczegóły dotyczące płatności określone są w ofercie lub umowie.

4. Współpraca i komunikacja

1. Skuteczność działań marketingowych zależy od zaangażowania obu stron.
2. Klient zobowiązuje się do przekazywania niezbędnych materiałów i informacji potrzebnych do realizacji projektu.
3. Terminowość realizacji może zależeć od terminowego przekazania materiałów i akceptacji.

5. Efekty działań

Działania marketingowe mają charakter strategiczny i procesowy.

Hałas Social Media Marketing nie gwarantuje określonych wyników sprzedażowych ani biznesowych, ponieważ efekty zależą od wielu czynników, w tym rynku, konkurencji oraz decyzji Klienta.

Celem współpracy jest budowanie długofalowej wartości marki i skuteczności działań komunikacyjnych.

6. Prawa autorskie i portfolio

1. Zasady przeniesienia praw autorskich ustalane są indywidualnie.
2. Hałas Social Media Marketing zastrzega sobie prawo do prezentowania zrealizowanych projektów w portfolio, o ile nie ustalono inaczej.

7. Poufność

Strony zobowiązują się do zachowania poufności informacji przekazanych w trakcie współpracy, chyba że ustalono inaczej lub wymagają tego przepisy prawa.

8. Postanowienia końcowe

1. Niniejsze Ogólne Warunki Współpracy mają charakter ramowy.
2. Szczegółowe zasady każdej współpracy określone są indywidualnie.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.